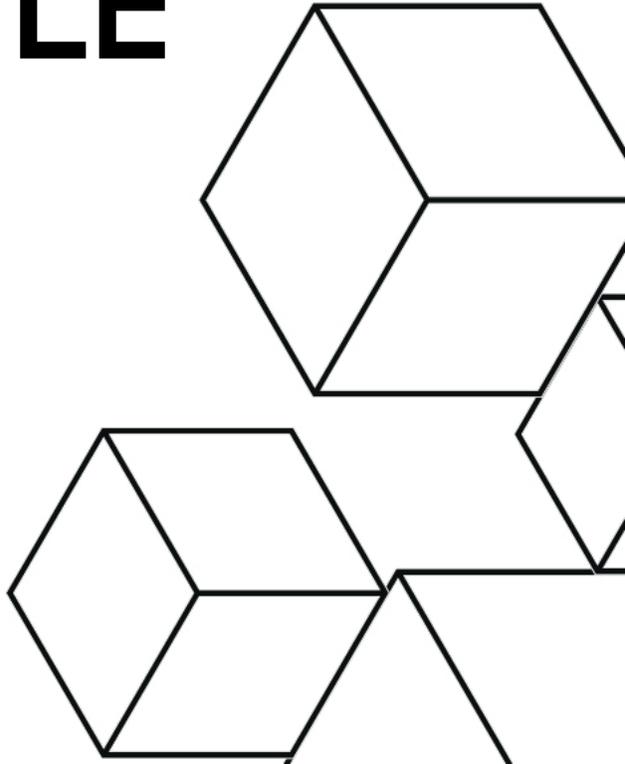
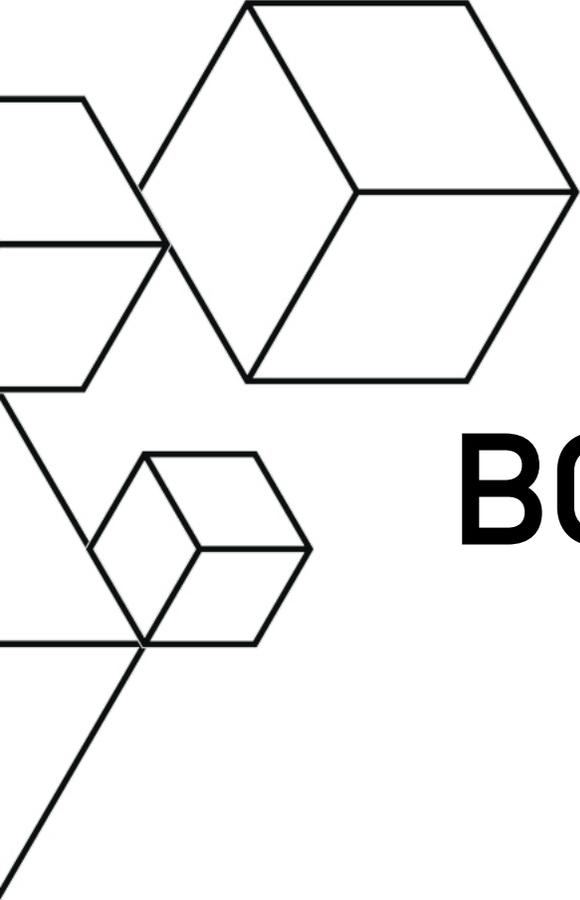
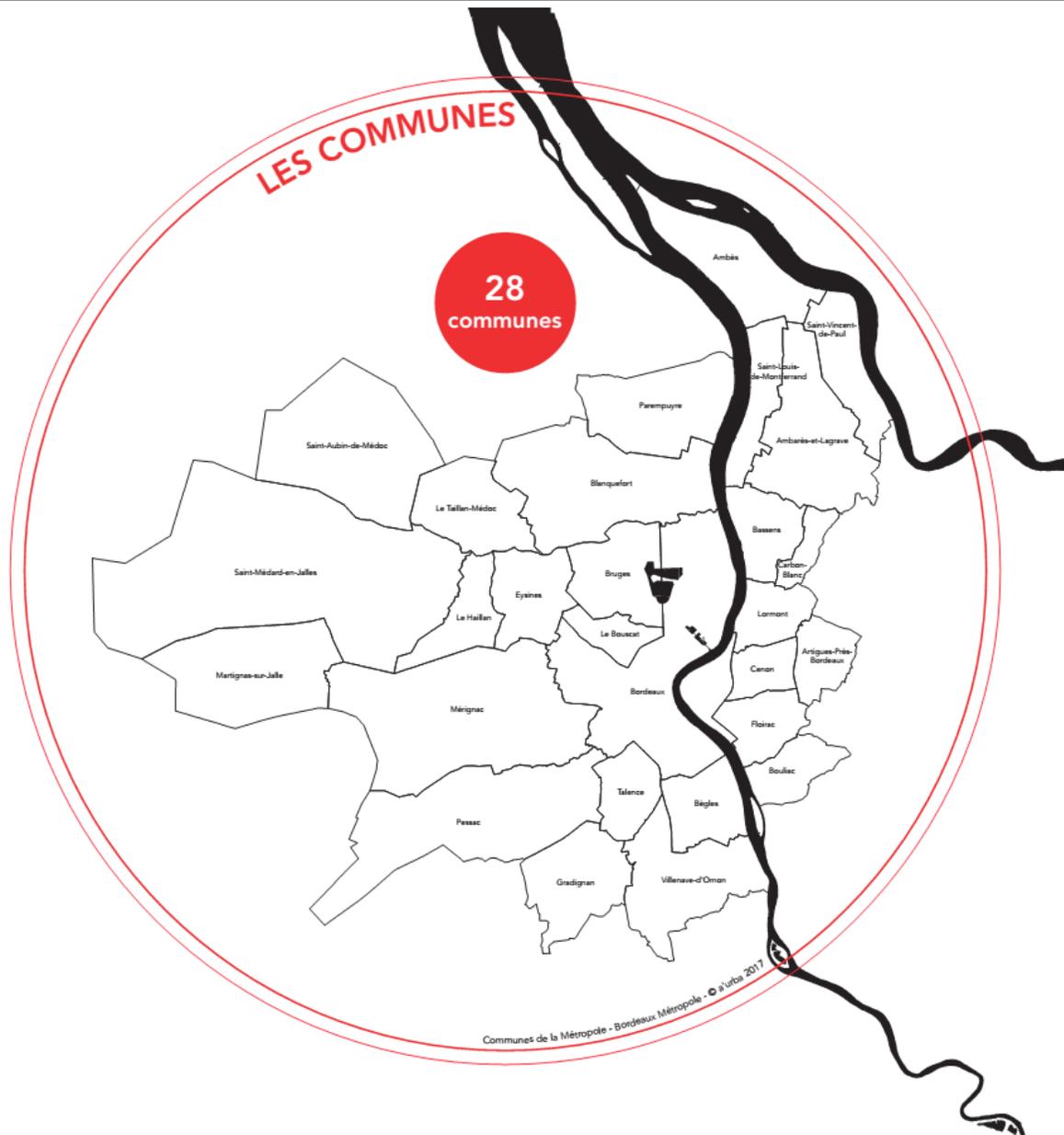

CONFÉRENCE

«Les projets de territoire : un partenariat constructif »



BORDEAUX MÉTROPOLE

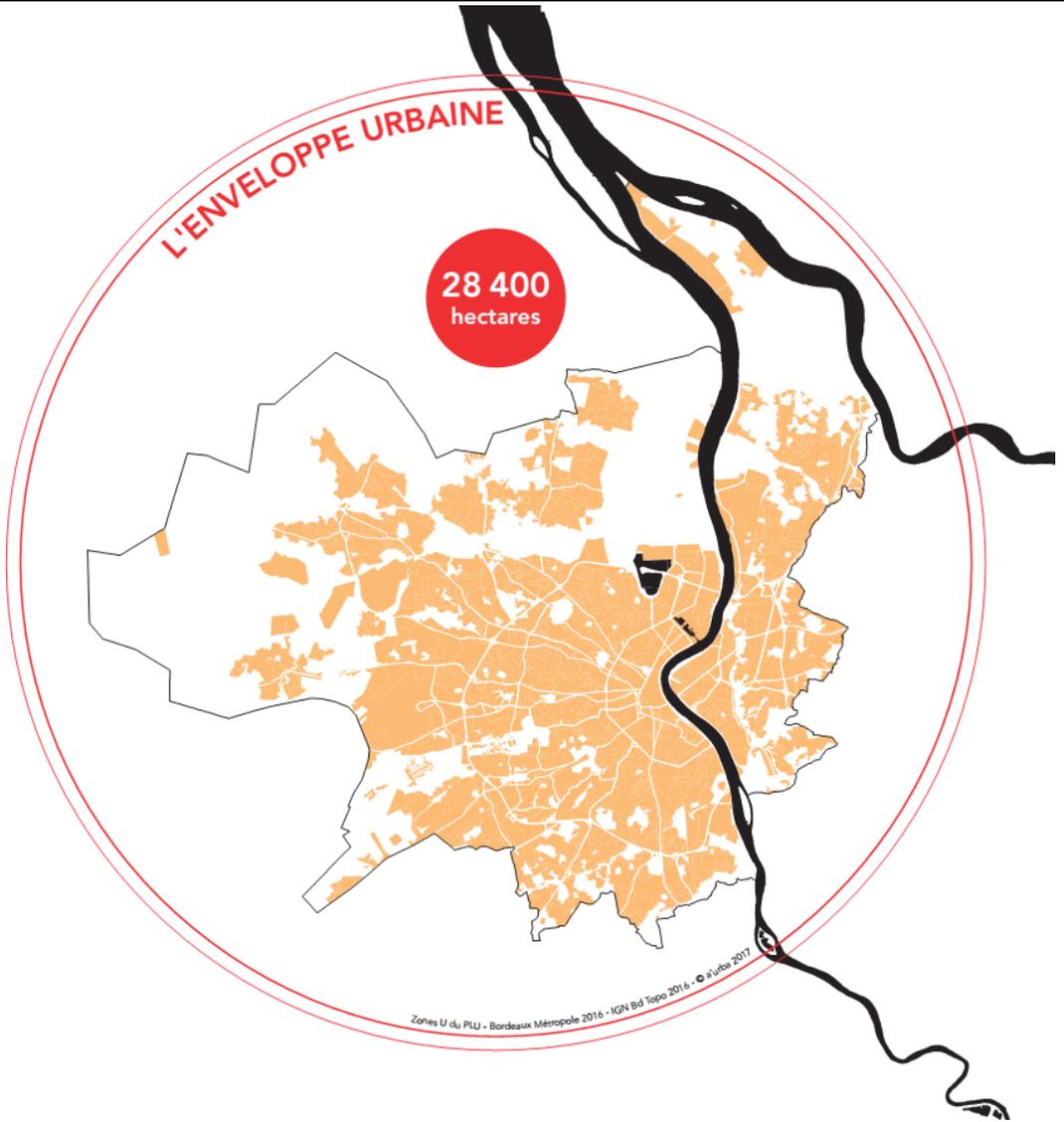
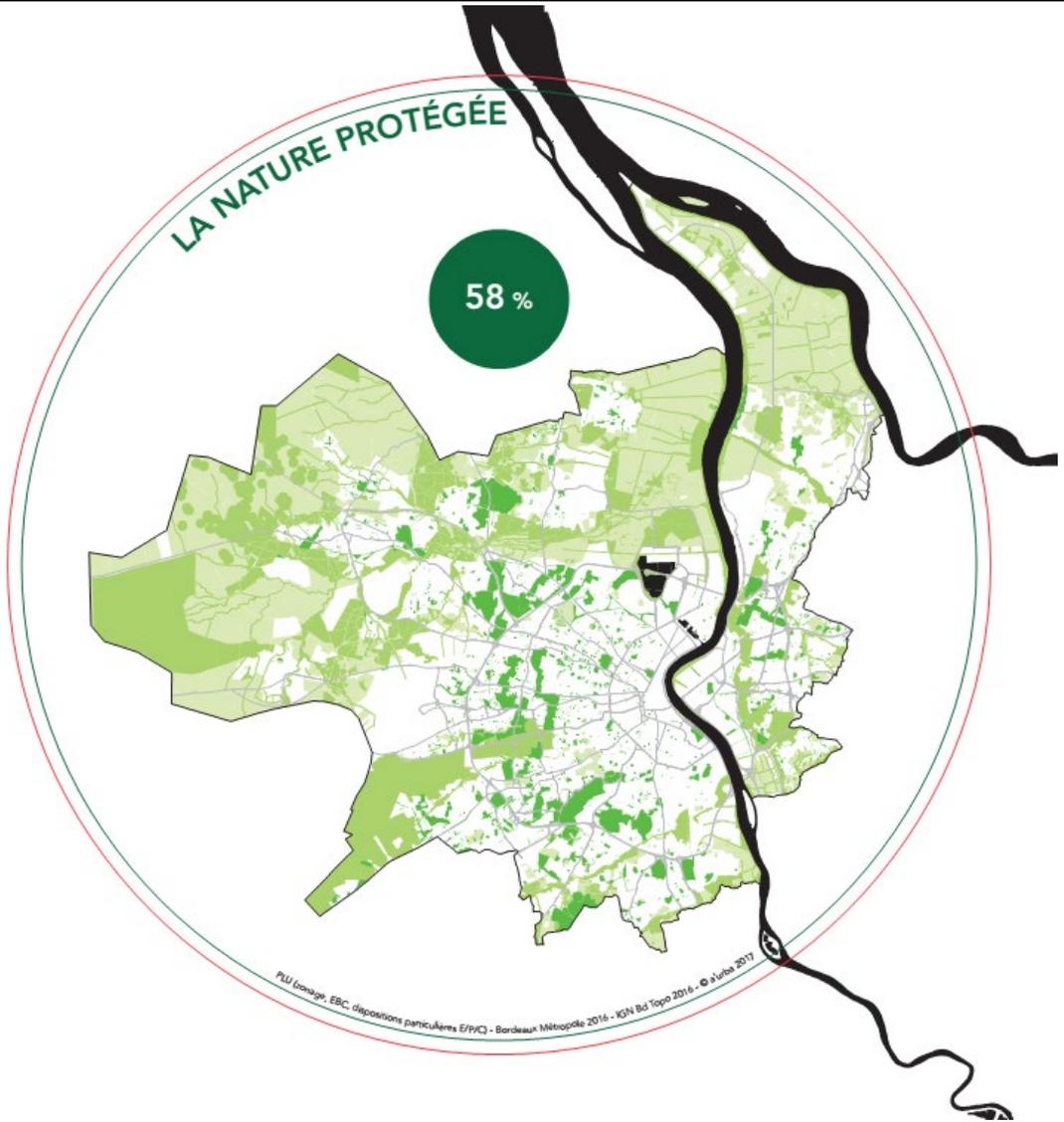
FLORE SCHEURER



Bordeaux Métropole

Un développement inégalé depuis les années 1960, une très forte attractivité:

- 783 100 habitants, ½ de la Gironde;
- 11 200 habitants supplémentaires/an en moyenne entre 2011 et 2016;
- + 4,6 % d'emplois entre 2010 et 2015;
- 69 % des emplois dans la sphère présente, 6 millions de nuitées;
- 3 millions de déplacements quotidiens représentant 11 millions de km dont 8,3 en voiture.

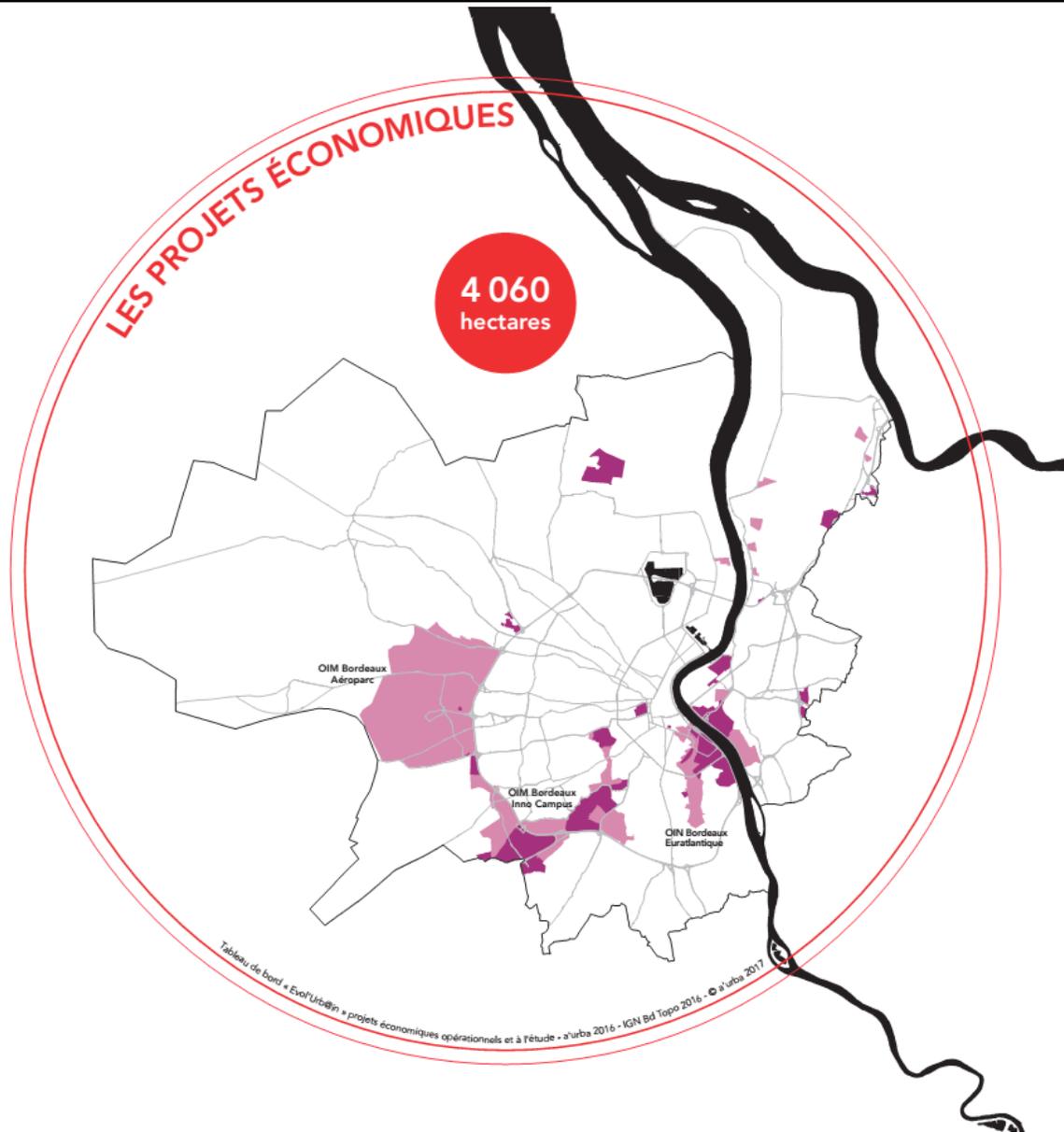


Une ambition:

Construire une métropole attractive à l'échelle européenne, en s'appuyant sur l'harmonie de ses paysages et de son cadre de vie.

Un Plan Local de l'Urbanisme intercommunal approuvé en 2006 - 5 grandes orientations:

- Agir sur la qualité urbaine en s'appuyant sur le patrimoine et les identités locales;
- Respecter et consolider l'armature naturelle, en anticipant les risques et en préservant les ressources;
- Mieux intégrer la question des activités économiques dans la construction de la ville;
- Poursuivre le développement de l'offre de déplacements en cohérence avec les ambitions métropolitaines;
- Concevoir un habitat de qualité dans une agglomération en croissance.



Une Opération d'Intérêt Métropolitain, qu'est-ce que c'est ?

- Un territoire prioritaire de développement économique;
- Une double fonction de contribuer à l'attractivité de la Métropole à l'échelle nationale et internationale et d'être des territoires de valorisation à effet d'entraînement pour toute la Métropole;
- Des ambitions urbaines et économiques partagées par tous les acteurs publics et privés.
- Une gouvernance ad-hoc et réactive.

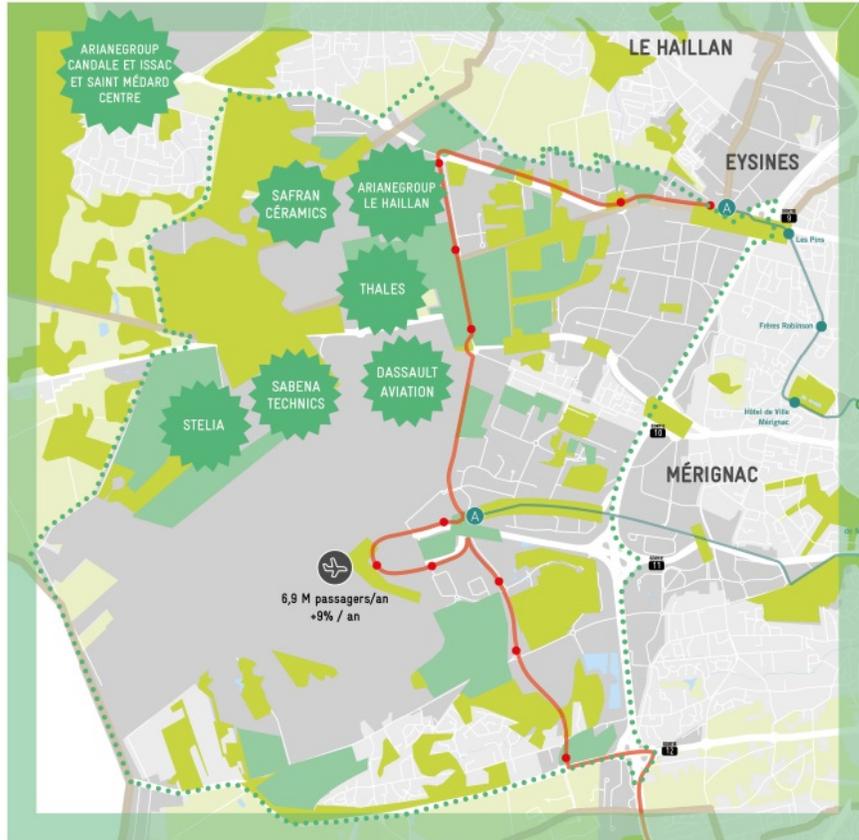
OIM BORDEAUX AÉROPARC

400 ha
à aménager

900 000 m²
surface de plancher
à long terme

200 000 m²
de surface de plancher
en cours de commercialisation
sur plus de 100 hectares

220 M€
investissement public
67 M€ aménagement
83 M€ transport / 70 M€ rocade



Légende

- SECTEURS EN DÉVELOPPEMENT
- ESPACE NATURELS, LOISIRS, SERVICES, ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR
- GRANDES ENTREPRISES AÉRONAUTIQUE-SPATIAL-DÉFENSE
- PÉRIMÈTRE DE L'OIM™
- LIMITE DE COMMUNE
- LIGNE DE TRAMWAY
- BNSP (Bus à niveau de service performant)

6 km
DU NORD AU SUD

4.5 km
D'EST EN OUEST

3 communes
MÉRIGNAC, LE HAILLAN,
SAINT-MÉDARD-EN-JALLES



1 AÉROPORT INTERNATIONAL
6,9 M DE PASSAGERS

40 000
EMPLOIS EN 2018

+10 000
EMPLOIS D'ICI 2030

1/3

D'ICI 2030, 50 000 EMPLOIS
SOIT 1/3 DE LA DÉFENSE,
1/2 DU PÔLE DE ROISSY

6 000
HABITANTS

Un grand quartier de l'aéroport, au milieu des arbres :

Un cadre de travail singulier, desservi
par le tram et un bus à haut niveau de
services, qui préserve et valorise le
paysage et la biodiversité.

4 axes économiques OIM Bordeaux Aéroparc

- Priorité au développement de la filière Aéronautique - Spatiale – Défense;
- Filières d'excellence désirant évoluer dans l'écosystème aéronautique et aéroportuaire;
- Zone de respiration économique locale;
- Formation, recherche, loisirs: piliers indispensables à la compétitivité des entreprises.

Un objectif de créer 10 000 emplois en s'appuyant sur deux volets

VOLET HARD	VOLET SOFT
Aménagement de grande échelle	Développement économique
<ul style="list-style-type: none">• Investissements lourds dans les infrastructures de transport (tram, BHNS) et les espaces publics (nouvelles rues, pistes cyclables,...)• Environ 35 opérations d'aménagement à terme	<ul style="list-style-type: none">• Animation et déploiement de l'écosystème existant• Interconnaissance des entreprises• Mise à disposition de terrains de la métropole pour des expérimentations des entreprises• Association des entreprises au projet

« Grand territoire »: une approche métropolitaine de mise en valeur de ses territoires stratégiques, à grande échelle.

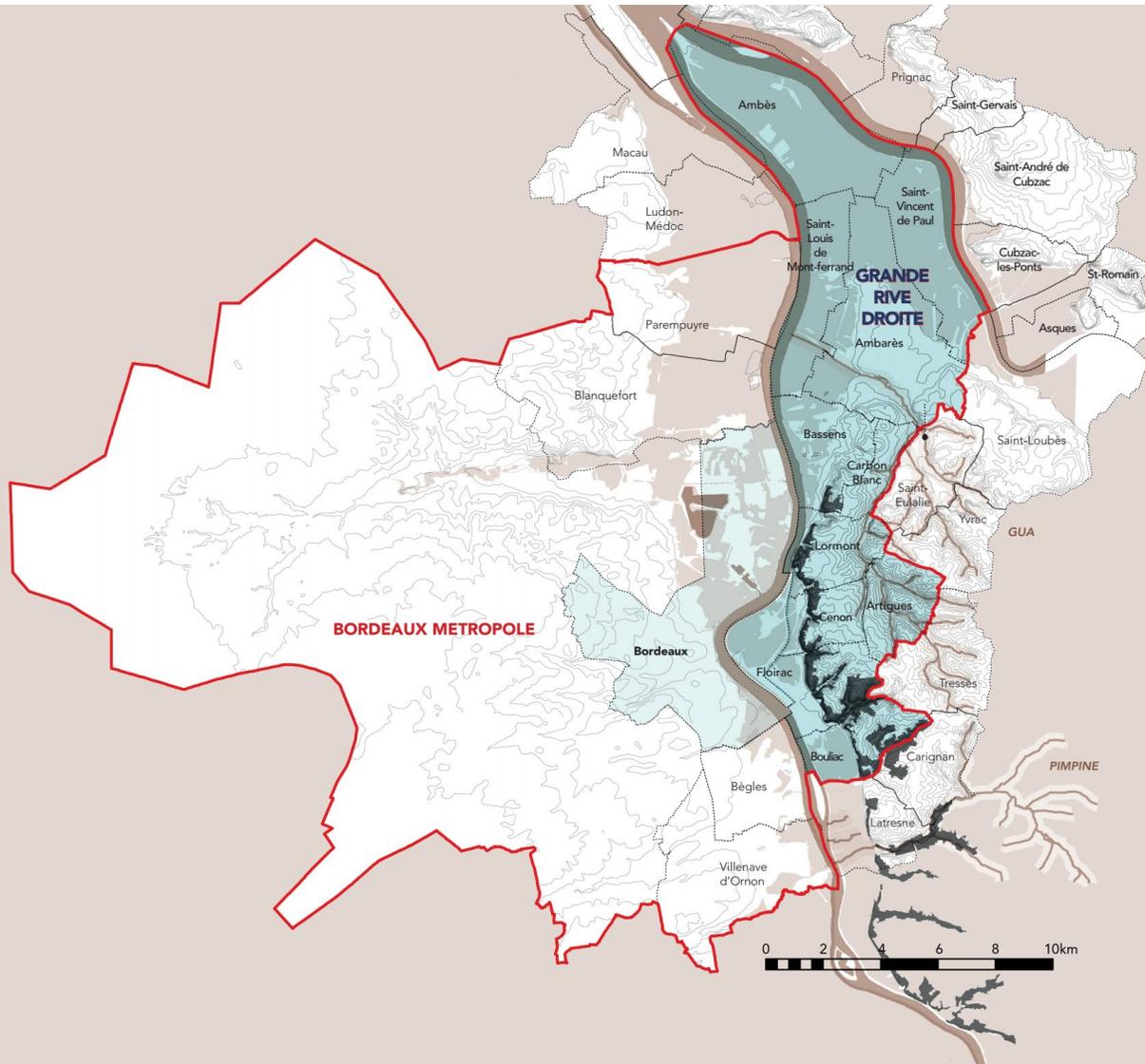
Une approche appuyée sur:

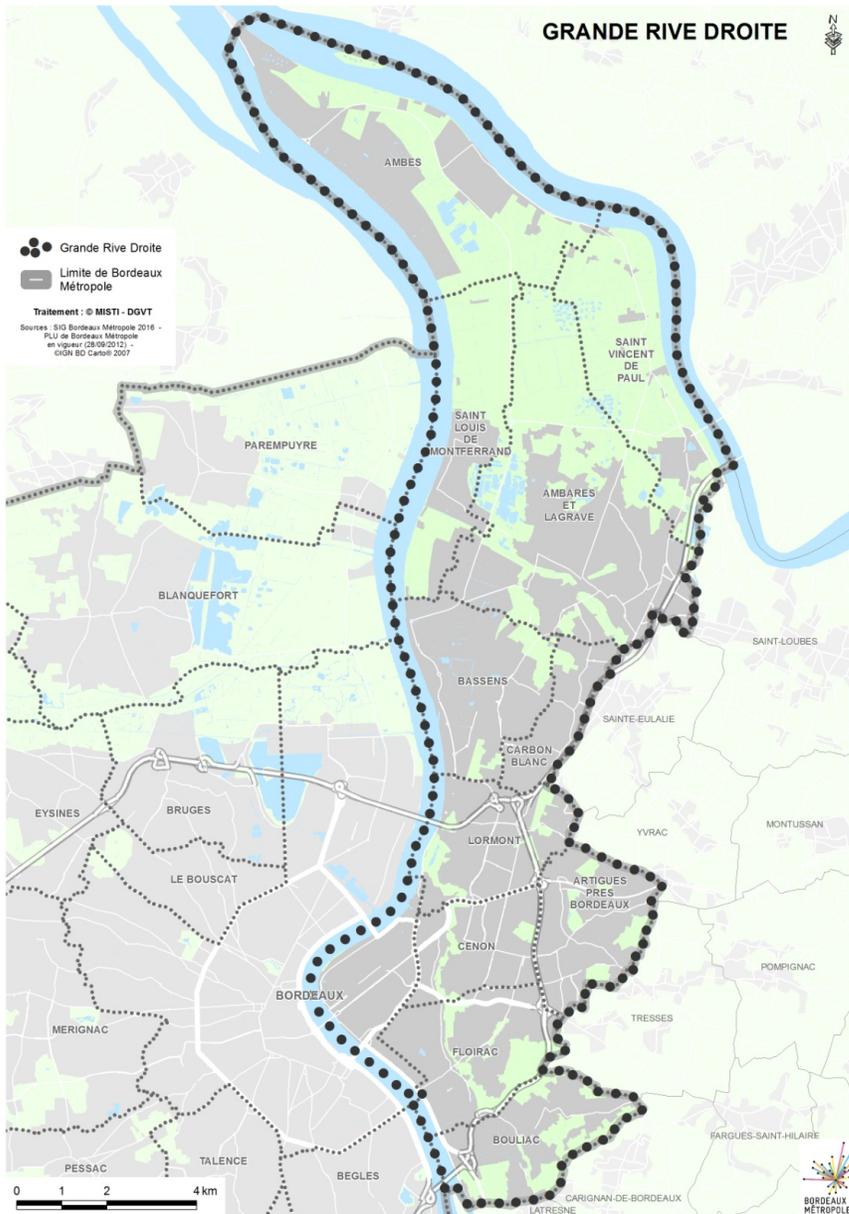
- Une identité/vocation (un périmètre, un projet, un nom) pour être visible et attractif au profit du développement;
- Un positionnement spécifique et cohérent avec celui des autres grands territoires métropolitains;
- Une stratégie d'ensemble, partagée (communes, Métropole et autres grands acteurs);
- Une mise en œuvre intégrée des politiques publiques dans une logique de cohérence et d'efficacité de l'action ;
- Une gouvernance dédiée, appuyée sur une organisation et une structuration de projet fortes.

La Grande Rive droite

11 communes et Bordeaux-La Bastide.

Un territoire au cœur des enjeux de développement, d'équilibre, de déplacements, d'armature naturelle.



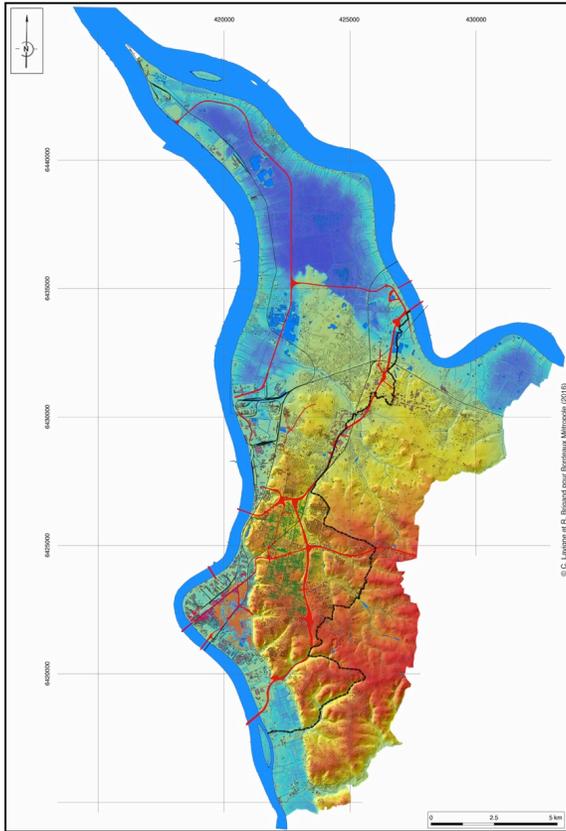
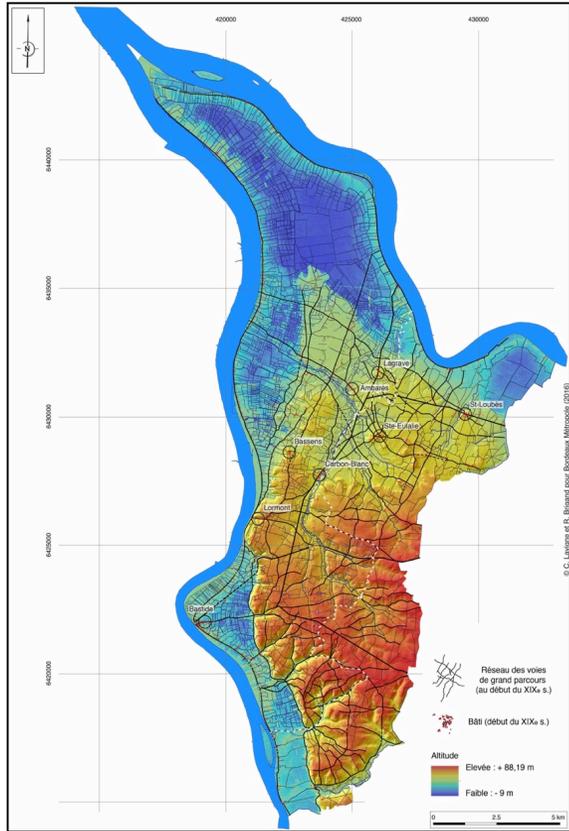
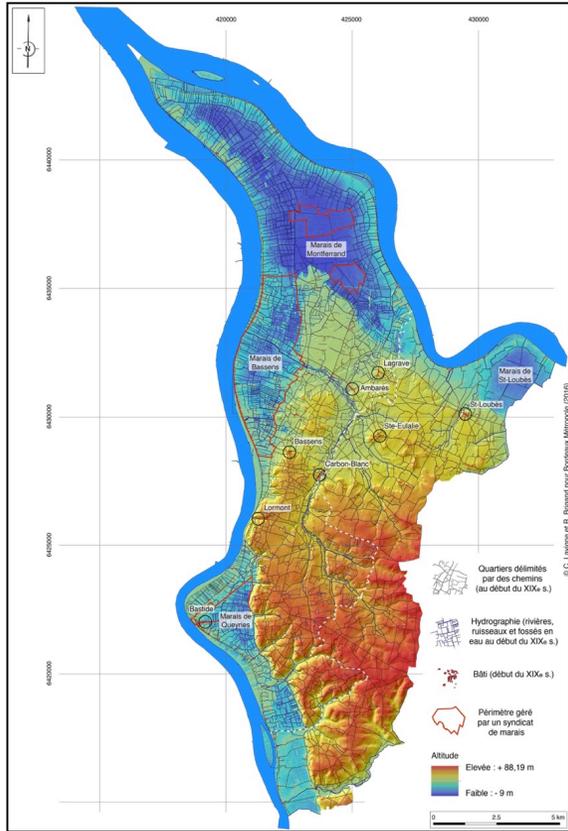


Grande Rive Droite

- 23 % du territoire métropolitain;
- 26 % des espaces de nature protégés;
- 16 % des habitants;
- 30 % du parc de logements locatifs sociaux de la métropole;
- 11 % des emplois de la métropole;
- 60 % des travailleurs vont hors territoire.

Tendances:

- écart population/emploi qui se creuse;
- modification des emplois productifs en emplois présents;
- un développement très localisé sur la plaine.



Une étude archéogéographique

Analyse de la dynamique des formes, des paysages et cartographie des héritages.

Les prémices d'un projet de territoire

- Un territoire porteur d'approches transversales et de politiques thématiques dépassant les périmètres communaux;
- Un territoire identitaire mais en déficit d'image;
- Un enjeu d'équilibre territorial;
- Une volonté partagée de la Métropole et des communes;
- Des objectifs partagés de développement des activités économiques et de l'emploi;
- Un projet qui doit maintenir et développer l'écosystème économique existant par des actions synergétiques;
- Un projet qui doit s'appuyer sur une vision et une place renouvelées de la nature et de la mobilité.

Les premières rencontres de la Grande Rive Droite – 2 juillet 2018

Temps 1

Ecouter les acteurs, découvrir le territoire avec eux, échanger avec tous pour nourrir les réflexions en cours avec 4 thèmes :

- Activités productives – Excellence et innovation;
- Nature productive – Agriculture urbaine et circuits courts;
- Nature bien être – Santé, culture, loisirs;
- Se déplacer.





Les premières rencontres de la Grande Rive Droite – 2 juillet 2018

Temps 2

Faire prendre conscience du territoire GRD et donner envie d'un projet.

Faire prendre conscience des atouts de la GRD : la nature, la diversité de l'écosystème économique, la mixité fonctionnelle, l'accessibilité.

Partager une image positive, d'avenir, d'innovation de ce territoire.

Recueillir les besoins/attentes des entreprises du territoire.

La Grande Rive Droite: une IBA à la française?

Après les démarches Ecoquartiers et Ecocités menées depuis 10 ans, l'Etat poursuit sa démarche d'accompagnement et d'appui aux collectivités à faire projet.

Il s'agit, autour de projets globaux métropolitains de régénération, de fédérer les acteurs publics mais également privés.

L'objectif est d'agir sur le *hard* comme sur le *soft*, sur le spatial, le social, l'économique.

La démarche s'appuie sur des appels à projets qui permettent l'innovation et l'expérimentation. Leur mise en visibilité à travers une labellisation permet de communiquer positivement mais également de créer des synergies, de les dupliquer, de les amplifier.

Flore SCHEURER

Urbaniste – Chef de projets
Bordeaux Métropole